

## به نام خدا

## موتورهای جستجو



### فهرست

۱. مقدمه
۲. معرفی به موتورهای جستجو
۳. مکانیزم عمل موتورهای جستجو
۴. مواردی که باعث امتیاز بالاتر در موتورهای جستجو می شوند
  - ۱.۴. تیترا سایت
  - ۲.۴. توضیح سایت
  - ۳.۴. کلید واژه ها
  - ۴.۴. تعداد لینک ها
  - ۵.۴. تعداد بازدید کننده ها
  - ۶.۴. مدت زمان بازدید
  - ۷.۴. دقت در نوشتن برچسب های متا ( Meta tag )
  - ۸.۴. متاتگ

۵. ثبت MetaTag در Head

۶. شیوه معرفی سایت به موتورهای جستجو

۷. نحوه افزودن آدرس سایت به موتورهای جستجوگر

## (۱) مقدمه

امروزه روش های مختلفی برای تبلیغ سایت های اینترنتی وجود دارد که مهمترین آنها معرفی به موتورهای جستجو است. این فرآیند کار دقیق و تخصصی است.

## (۲) معرفی به موتورهای جستجو

روزانه میلیون ها نفر در دنیا در موتورهای جستجو به دنبال امکانات مورد نیاز خود می گردند به گونه ای که اهمیت موتورهای جستجو هر روز بیشتر از روز قبل می شود.

سایت شما باید به گونه ای آماده شود تا موتورهای جستجو آن را پذیرفته و در سایت خود ثبت کنند. این بدان معنا نیست که هر سایتی که به موتورهای جستجو معرفی می شود در پاسخ هر جستجو به راحتی پیدا شود ولی عدم حضور در فهرست موتورهای جستجو بزرگترین نقطه ضعف یک سایت است.

## (۳) مکانیزم عمل موتورهای جستجو

موتورهای جستجو براساس پارامترهای مختلفی سایت ها را فهرست بندی کرده و به آنها امتیاز می دهند. هر چه امتیاز یک سایت بالاتر باشد سایت از مقام بالاتری در موتور جستجو برخوردار خواهد بود و در رتبه های بالاتر نمایش داده خواهد شد.

## (۴) مواردی که باعث امتیاز بالاتر در موتورهای جستجو می شوند

مکانیسم امتیازدهی موتورهای جستجو به سایت های مختلف متفاوت است به همین دلیل ممکن است جستجوی یک کلمه در موتورهای جستجوی متفاوت نتایج مختلفی را داشته باشد.

در کل موارد زیر در رتبه دهی (Page Ranking) موتورهای جستجو مد نظر است:

### (۱.۴) تیترا سایت

تیترا سایت اهمیت بسزایی در رتبه بندی موتورهای جستجو دارد. این تیترا در بالای صفحه مرورگر (Browser) شما به نمایش در می آید.

### (۲.۴) توضیح سایت

این بخش توضیحی است که پس از پیدا شدن سایت در موتورهای جستجو زیر نام سایت دیده می شود. پس این نوشته باید گویا باشد.

## ۳.۴ کلید واژه ها

کلید واژه ها اولین پارامتری بودند که در موتورهای جستجو مورد استفاده قرار می گرفتند و امروزه هم اهمیت آنها پابرجاست ولی نه به اندازه گذشته. کلید واژه کلمه ای است که بهترین توصیف برای صفحه وب شماست. عبارتهای کلیدی که به صورت هدفمند انتخاب شده باشند می توانند ترافیک سایت را به صورت هدفمند بالا ببرند. رمز اصلی برای رتبه بندی بالا در موتورهای جستجو و هدایت ترافیک هدفمند به سایت با انتخاب عبارت کلیدی خاص از محصولاتی است که از نظر رقابتی کمتر مورد توجه هستند و کمتر کلی هستند.

## ۴.۴ تعداد لینک ها

میزان تبادل لینک شما با سایت های دیگر هر چه بیشتر باشد رتبه سایت شما در موتورهای جستجو بیشتر می شود.

## ۵.۴ تعداد بازدید کننده ها از سایت شما

## ۶.۴ مدت زمان بازدید

هر چه مدت زمانی که یک بازدید کننده در سایت شما سپری می کند بیشتر باشد رتبه سایت شما بالاتر می رود.

## ۷.۴ دقت در نوشتن برچسب های متا ( MetaTag )

دسترسی به این صفحه از طریق ورود به **back office** سایت و قسمت امکانات مدیریتی و قسمت تنظیم متاتگ ها ممکن است. بعد از ورود به این قسمت با صفحه زیر روبه رو می شوید:

ایجاد MetaTag ها	
متاگ ها راهی برای شناساندن وب سایت شما به جهان خارج است . عنوان تگ هایی که برای صفحات سایت خود تعریف می کنید موتور های جستجوگر را در شناختن مطالب داخل سایت شما یاری می کند .	
<input type="text"/>	تیتر صفحه (Title):
<input type="text"/>	موضوع کاری سایت (Description):
<input type="text"/>	کلمات کلیدی (Keyword): (کلمات کلیدی را با - جدا نمایید)
<input type="text"/>	Email دارنده سایت (Made):
<input type="text"/>	نام صاحب سایت (Author):
<input type="text"/>	طراح سایت (Designer):
<input type="text" value="ex. (1385\12\10)"/>	تاریخ انقضا (Expires):
<input type="checkbox"/> لینک ها را دنبال کن <input type="checkbox"/> صفحه را ایندکس کن	کنترل پیمایش رباتها (Robots):
<input type="text" value="( IN Days) ex. ( 20)"/>	Index مجدد بعد از (Revisit-After):
<input type="text"/>	CopyRight:
<input type="button" value="انصراف"/>	<input type="button" value="ساخت MetaTag ها"/>

#### ۸.۴ متاگ

##### • عنوان ( Title ):

در واقع این قسمت کاربرد بازرشی دارد. هر چه در این تگ نوشته شود در بالای مرورگر بیننده نمایش داده می شود.

##### • توضیحات (Description):

این توضیحات موتورهای جستجو را مجبور می کند تا از متن درج شده در این قسمت به عنوان توضیح وب سایت در نتیجه جستجوی کاربر استفاده کنند. بین ۲۰۰ الی ۲۵۰ کارکتر از این متن در پایگاه داده موتورهای جستجو فهرست شده و مقدار کمی از آن

به علت کمبود جا در نتیجه جستجوی کاربر به نمایش گذاشته می شود. نکته قابل اهمیت این است که تمامی موتورهای جستجو از این قسمت برای رتبه دهی وب سایت ها استفاده می کنند. بهترین کار برای پر کردن این قسمت، نوشتن ۲ الی ۲ خط اول صفحه اصلی در متن این قسمت است.

#### • کلمات کلیدی ( Keywords ) :

این قسمت یکی از اصلی و رایج ترین بخش هایی است که وجودش در یک صفحه اینترنتی به شدت لازم است. شما باید کلمات کلیدی را که مربوط به محتوای وبلاگ یا وب سایتتان می شود در این قسمت بگنجانید تا موتورهای جستجو صفحات شما را بیابند.

#### • نام صاحب سایت ( Author ) :

برای مقداردهی به این قسمت معمولا آن را با پست الکترونیک نویسنده و یا مالک آن صفحه پر می کنند.

#### • تاریخ انقضاء ( Expiry Date ) :

بسیاری از صفحات هستند که تاریخ مصرف دارند. یعنی محتویات آنها پس از مدتی ارزش خود را از دست می دهند. در چنین مواقعی و برای آنکه موتورهای جستجو به سراغ این صفحات نیابند، این متا تگ را مقداردهی کرده و با این کار از گش شدن (cache) آن جلوگیری می نمایند. برخی از موتورهای جستجو زمانهای به روزرسانی هر صفحه را حفظ می کنند و توابعی حساس به تاریخ دارند .

#### • روبات ها ( Robots ) :

این قسمت از اهمیت بسیاری برخوردار است چرا که به Spider های موتورهای جستجو اطلاع میدهد که این صفحه را Index نکند و در نتیجه جستجوی کاربران نیاورد. تمامی موتورهای جستجو این متا تگ را پشتیبانی می کنند.

#### • فهرست ( Index ) :

مقدار Index در حقیقت به روباتها اجازه می دهد که این صفحه را در فهرست خود درج نمایند. مقدار Follow این مجوز را برای روباتها صادر می کند که از این صفحه و لینکهای موجود در آن برای یافتن صفحات و سایتها دیگر متصل استفاده نمایند. مقدار Noindex به روباتها اجازه می دهد که حتی در صورت فهرست نشدن صفحه جاری در موتورهای جستجو آنها برای یافتن لینکهای موجود در آن مورد کاوش قرار دهند. مقدار NoFollow، اجازه فهرست بندی را به روباتها می دهد لیکن اجازه کاوش لینکهای موجود در صفحه را مطلقا ممنوع می نماید. مقدار None به روبات می گوید که کلاصفحه شما را نادیده بگیرد.

• **حق چاپ (COPYRIGHT) :**

در این قسمت نام شرکت و سال کپی رایت قرار می گیرد.

**(۵) ثبت MetaTag در Head**

این بخش کاملاً تخصصی می باشد . تگ های متایی که به صورت دستی نوشته شده و یا از ابزار متا تگ نویس تهیه شده در تگ HEAD صفحه اصلی سایت قرار می گیرد .

**(۶) شیوه معرفی سایت به موتورهای جستجو**

این امر به چند طریق انجام می شود:

۱. به صورت تک تک و دستی
۲. با استفاده از نرم افزارهای تخصصی
۳. از ارائه دهنده (submitter) های مجانی

**(۷) نحوه افزودن آدرس سایت به موتورهای جستجوگر**

چگونگی افزودن آدرس سایت در موتورهای جستجوی به صورت دستی:

۱. برای ثبت آدرس سایت یا وبلاگ خود در موتور جستجوی گوگل ابتدا به آدرس زیر بروید.

<http://www.google.com/addurl/?continue=/addurl>

سپس آدرس سایت یا وبلاگ خود را وارد کنید و توضیح مختصری در مورد مطالب سایت بنویسید. در نهایت هم کد مورد نظری که در تصویر قرار گرفته را وارد کرده و روی **AddURL** کلیک کنید.

۲. چگونگی افزودن آدرس سایت در موتور جستجوی یاهو:

برای ثبت آدرس سایت یا وبلاگ خود در موتور جستجوی یاهو ابتدا به آدرس زیر بروید:

<http://submit.search.yahoo.com/free/request>

سپس با **ID** خود وارد یاهو شوید. در صفحه بعد در قسمت **Enter the Url for your Page** آدرس سایت یا وبلاگ خود را وارد کنید.

۲. چگونگی افزودن آدرس سایت در موتور جستجوی MSN:

برای ثبت آدرس سایت یا وبلاگ خود در موتور جستجوی MSN ابتدا به آدرس زیر بروید:

<http://beta.search.msn.com/docs/submit.aspx>

در محل مشخص شده **Type the URL of your homepage** آدرس سایت یا وبلاگ خود را وارد کرده و کد مشخص شده در تصویر را هم وارد کنید و روی **Submit Url** را کلیک کنید.

توجه داشته باشید که پس از وارد کردن آدرس در این موتورهای جستجو، مدتی طول می کشد تا آدرس سایت یا وبلاگ شما در آنها ثبت گردد و عمل نماید.

Author : T.Mamizade

Date : 88/07/29